

Communiqué de presse
26 mai 2008

COMMUNICATINGTHEMUSEUM
the international conference by AGENDA

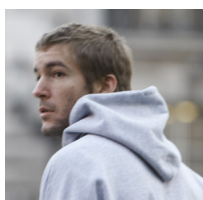
Communicating the Museum 2008 : Les plus grands experts de la communication et du marketing des musées à Venise du 25 au 28 juin prochains



Amitava
Chattopadhyay
INSEAD,
Singapore
Brand Strategy



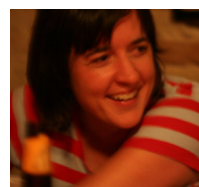
Robert Jones,
Wolff Olins, Londres
ADVERTISING



Juan Gabral
Fallon, Londres
ADVERTISING



Patrick Walker
YouTube/Google,
Europe, Middle
East and Africa
NEW MEDIA



George Oates
FlickrR, California
NEW MEDIA



Arthur Cohen
LaPlaca Cohen,
New York
AUDIENCE
DEVELOPMENT

Parmi les plus grands experts de la communication, de la publicité et des nouveaux médias sont attendus à Venise du 25 au 28 prochains pour débattre au sein de la 8^{ème} conférence **Communicating the Museum** des nouvelles stratégies de communication pour les musées et les institutions culturelles. Autour du thème « **Les stratégies de communication ou comment maximiser l'impact** », Communicating the Museum rassemble cette année un panel exceptionnel d'experts venus du monde entier : **Amitava Chattopadhyay**, professeur à l'INSEAD Singapore et expert mondial du Brand Strategy interviendra sur les nouvelles méthodes de Marketing Management ; **Robert Jones** de l'agence londonienne Wolff Olins énoncera les nouvelles règles de Branding applicables aux musées ; **Juan Cabral**, Creative Partner de l'agence Fallon (campagne Cadbury) mettra en lumière l'importance renouvelée du contenu créatif ; **Patrick Walker** de YouTube/Google fera partager son expérience des stratégies new médias à l'échelle globale ; **Georges Oates** de FlickrR interviendra sur les nouveaux ressorts de communication issus des nouvelles communautés on-line ; **Arthur Cohen** de la Placa Cohen, exposera les grandes tendances des nouvelles audiences du futur des musées.

Communicating the Museum alternera sessions de travail (keynotes speeches, workshops, seminars, etc.) sur l'île de San Servolo et des moments de sociabilité dans les plus prestigieuses institutions culturelles de Venise : Palais des Doges, Collection Guggenheim, Palazzo Grassi lors de petits-déjeuners, soirées et visites privées de palais vénitiens. A ce jour, près de 200 participants ont déjà confirmé leur présence à CTM 2008 en provenance d'Australie (National Gallery of Victoria), du Canada (Association des Musées Canadiens, Vancouver Museum), d'Espagne (Guggenheim Bilbao), de France (RMN, Louvre), des Pays-Bas (Van Gogh Museum), du Royaume-Uni (National Gallery, British Museum), des USA (Walters Art Museum), des Emirats Arabes Unis, etc.

Tout le programme, les interventions, les participants sur :
www.communicatingthemuseum.com



Relations pour la presse et les médias :

Philippe Fouchard email : pfouchard@agendacom.com

31 rue Ballu, 75009 Paris. Tel: + 33 1 49 95 08 06 - Fax : + 33 1 49 95 04 69