

Comunicato stampa  
26 maggio 2008

COMMUNICATINGTHEMUSEUM  
the international conference by AGENDA

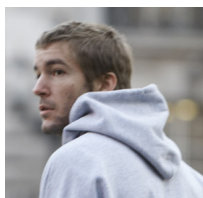
## Communicating the Museum 2008 : I maggiori esperti della comunicazione e del marketing museale a Venezia dal 25 al 28 giugno prossimi



Amitava  
Chattopadhyay  
INSEAD,  
Singapore  
Brand Strategy



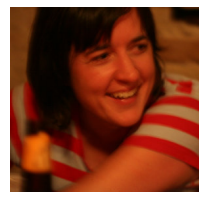
Robert Jones,  
Wolff Olins, Londres  
ADVERTISING



Juan Gabral  
Fallon, Londres  
ADVERTISING



Patrick Walker  
YouTube/Google,  
Europe, Middle  
East and Africa  
NEW MEDIA



George Oates  
FlickrR, California  
NEW MEDIA



Arthur Cohen  
LaPlaca Cohen,  
New York  
AUDIENCE  
DEVELOPMENT

I più grandi esperti di comunicazione, pubblicità e nuovi media sono attesi a Venezia dal 25 al 28 giugno prossimi per discutere, durante l'ottava edizione della conferenza **Communicating the Museum**, delle nuove strategie di comunicazione per musei ed istituzioni culturali. Il confronto sul tema « **Le strategie di comunicazione: come colpire nel segno**», vede impegnato quest'anno un folto gruppo di esperti del mondo intero : **Amitava Chattopadhyay**, professore all'INSEAD di Singapore ed esperto mondiale nella strategia dei marchi, intervorrà parlando dei nuovi metodi di Marketing Management ; **Robert Jones** dell'agenzia londinese Wolff Olins, annuncerà le nuove regole del Branding applicabili ai musei; **Juan Cabral**, Creative Partner dell'agenzia Fallon (campagna Cadbury) metterà in luce la rinnovata importanza del contenuto creativo; **Patrick Walzer**, di YouTube/Google metterà a disposizione la sua esperienza in merito alle strategie dei nuovi media su scala globale; **Georges Oates**, di FlickrR, parlerà delle nuove risorse di comunicazione nate dalle community on-line; **Arthur Cohen**, di la Placa Cohen, esporrà le tendenze del pubblico del futuro riguardo ai musei.

**Communicating the Museum** alternerà sessioni di lavoro (discorsi, note, workshops, seminari, etc.) sull'Isola di San Servolo, ad alcuni momenti di incontro sociale e mondano, che avranno luogo nelle sedi delle più prestigiose istituzioni culturali della città (Palazzo dei Dogi, Collezione Guggenheim, Palazzo Grassi) e che prevedono colazioni, serate e visite private dei palazzi veneziani. A tutt'oggi hanno già confermato la loro presenza a CTM 2008 circa 200 partecipanti, provenienti fra l'altro da Australia (National Gallery of Victoria), Canada (Association des Musées Canadiens, Vancouver Museum), Spagna (Guggenheim Bilbao), Francia (RMN, Louvre), Paesi Bassi (Van Gogh Museum), Regno Unito (National Gallery, British Museum), USA (Walters Art Museum), Emirati Arabi Uniti, etc.

Tutto il programma, gli interventi , i partecipanti su :  
[www.communicatingthemuseum.com](http://www.communicatingthemuseum.com)



Relations pour la presse et les médias :  
Philippe Fouchard email : [pfouchard@agendacom.com](mailto:pfouchard@agendacom.com)  
31 rue Ballu, 75009 Paris. Tel: + 33 1 49 95 08 06 - Fax : + 33 1 49 95 04 69