

Pers Bericht: 12 februari 2008

VENETIE 25-28 JUNI 2008: De locatie voor musea communicatie professionals

De belangrijkste jaarlijkse bijeenkomst voor internationale musea professionals, de 8^e Communicating the Museum conferentie zal in 2008 plaats vinden in een aantal van de meest prestigieuze culturele locaties in Venetië.



Van 25 tot 28 juni 2008, zullen ongeveer 300 vooraanstaande musea professionals van over de hele wereld over de meest recente onderwerpen op het gebied van “**Communication Strategies: How to make an impact**” presentaties verzorgen. Daarnaast vinden er discussies en debatten plaats op het gebied van musea communicatie. Dit geeft het groeiende belang van een succesvolle planning weer. Dit is belangrijk in een tijd van grondige veranderingen in de wereld van musea aangezien er innovaties en uitdagingen te verwachten zijn.

Het onderwerp nieuwe manieren van communicatie zal de kern vormen van de presentaties, discussies en debatten van dit jaar. Deskundigen zullen toespraken houden en praktische workshop sessies geven op het gebied van media, planning, PR en nieuwe media. Deelnemers van het programma zijn professionals bestaande uit onder andere Arthur Cohen van LaPlaca Cohen, een vooraanstaand consultancy bureau gericht op publiek onderzoek, analyse en ontwikkeling.

Nu gaat de meest vooraanstaande internationale conferentie op het gebied van marketing en communicatie kwesties voor professionals van de culturele sector **Communicating the Museum** alle soorten instituties verzamelen in een unieke leerzame, gepresenteerde en netwerkend forum. President van de conferentie zal Damien Whitmore zijn, Directeur van Publieke programma's van het V&A museum in Londen. De conferentie zal worden voorgezeten door Jennifer Francis, hoofd van pers en marketing bij de Royal Academy of Arts in Londen, en Edward Rozzo, een Italiaans-Amerikaanse fotograaf en leraar. Will Gompertz directeur van de Tate Media (Tate Londen) is hoofd van het programmeringcomité en heeft de leiding over het identificeren van de meest relevante thema's en onderwerpen.

Registratie en sociale evenementen zullen beginnen op woensdag 25 juni gevolgd door twee dagen van werk sessies in het nieuwe conferentie centrum van San Servolo, gevestigd op een eiland uitkijkend over Piazza San Marco. Een aantal zeer belangrijke culturele locaties in Venetië hebben hun steun aan “Communicating the Museum” al bevestigd door onze deelnemers privé en zelfs exclusieve toegang te verlenen tot hun ruimtes en/of tijdelijke exposities. Partners zijn onder andere: City of Venice, Palazzo Ducale, Peggy Guggenheim Collection, Palazzo Grassi Fondation François Pinault, en Ca' Rezzonico. Op de laatste dag van de conferentie zullen vier op maat gemaakte culturele tours gegeven worden door historische experts die de deelnemers VIP toegang verlenen tot de privé palazzos. Dit om het gerelateerde onderwerp van “Venice's communication strategies from the 16th to 20th century”, strategieën gemaakt van prestige, pracht en praal te illustreren. Dit zijn onderwerpen die nu meer dan ooit tevoren op de agenda van de musea staan in deze digitale tijd.

Grote sponsors van de conferentie zijn Thalys internationaal, Málaga 2016 en Antenna Audio.

Voor meer informatie over de Communication the Museum conference bezoek:
www.communicatingthemuseum.com