

Pressemitteilung
Montag, 26. Mai 2008

COMMUNICATINGTHEMUSEUM
the international conference by AGENDA

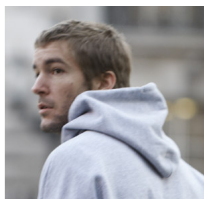
Communicating the Museum 2008 Die größten Experten für Kommunikation und Museumsmarketing sind vom 25. bis zum 28. Juni in Venedig



Amitava
Chattopadhyay
INSEAD, Singapur
**MARKEN
STRATEGIE**



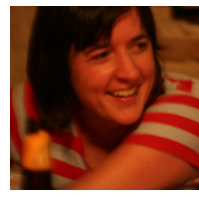
Robert Jones,
Wolff Olins, London
WERBUNG



Juan Gabral
Fallon, London
WERBUNG



Patrick Walker
YouTube/Google,
Europa, Mittlerer
Osten und Afrika
NEUE MEDIEN



George Oates
FlickrR, Californien
NEUE MEDIEN



Arthur Cohen
LaPlaca Cohen,
New York
**BESUCHER
ENTWICKLUNG**

Die größten Experten für Kommunikation, Werbung und neue Medien werden in diesem Jahr vom 25. bis zum 28. Juni in Venedig anlässlich der 8. « Communicating the Museum » Konferenz über neue Kommunikationsstrategien für Museen und kulturelle Institutionen debattieren. Rund um das Thema : « **Kommunikationsstrategien : Wie erzielt man die beste Wirkung** » versammelt „Communicating the Museum“ in diesem Jahr eine Auswahl an außergewöhnlichen Experten, welche aus der ganzen Welt nach Venedig kommen : **Amitava Chattopadhyay**, Professor an der Business School INSEAD Singapur und internationaler Experte für Markenstrategie, wird über neue Marketing-Management Methoden sprechen; **Robert Jones** von der Londoner Agentur Wolff Olins wird neue Regeln des Branding speziell für Museen präsentieren; **Juan Cabral**, Creative Partner der Agentur Fallon (Cadbury Kampagne) stellt die neue Bedeutung einer kreativen Botschaft in den Mittelpunkt seiner Rede; **Patrick Walker** von YouTube/Google teilt seine globalen Erfahrungen mit verschiedenen Strategien für neue Medien; **Georges Oates** von FlickrR wird über neue Kommunikationsressourcen sowie über die neue Online Community sprechen; **Arthur Cohen** vom Placa Cohen, wird die zukünftigen Tendenzen für das neuen Museumspublikums aufzeigen.

Während der Konferenz « **Communicating the Museum** » wechseln sich Arbeitsphasen (Keynotes Speeches, Workshops, Seminare, etc.) auf der Insel San Servolo mit geselligen Events in den schönsten kulturellen Institutionen Venedigs ab. Frühstück im Palazzo Grassi , Gala Diner auf der Dachterrasse der Peggy Guggenheim Collection, private Führungen im Palais des Doges und Venedigs Palästen runden den Konferenzbesuch ab. Bis heute haben sich bereits über 200 Teilnehmer für CTM 2008 angemeldet. Sie kommen aus Australien (National Gallery of Victoria), Kanada (Association des Musées Canadiens, Vancouver Museum), Spanien (Guggenheim Bilbao), Frankreich (RMN, Louvre), den Niederlanden (Van Gogh Museum), England (National Gallery, British Museum), den USA (Walters Art Museum), den Vereinten Arabischen Emiraten etc.

Das gesamte Programm, die Reden und die Teilnehmerliste finden Sie unter :
www.communicatingthemuseum.com



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an :

Janine Kersten email : jkersten@agendacom.com

31 rue Ballu, 75009 Paris. Tel: + 33 1 49 95 08 06 - Fax : + 33 1 49 95 04 69