

Nota de prensa  
27 mayo 2008

COMMUNICATINGTHEMUSEUM  
the international conference by AGENDA

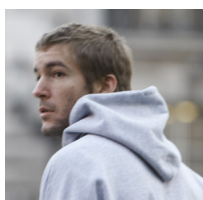
## Communicating the Museum 2008 : Expertos en comunicación y márketing de museos de todo el mundo en Venecia del 25 al 28 de junio 2008



Amitava  
Chattopadhyay  
INSEAD, Singapur  
Brand Strategy



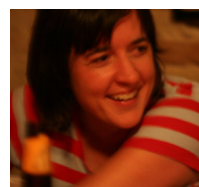
Robert Jones,  
Wolff Olins, Londres  
ADVERTISING



Juan Gabral  
Fallon, Londres  
ADVERTISING



Patrick Walker  
YouTube/Google,  
Europe, Oriente  
Medio y Africa  
NEW MEDIA



George Oates  
FlickrR, California  
NEW MEDIA



Arthur Cohen  
LaPlaca Cohen,  
Nueva York  
AUDIENCE  
DEVELOPMENT

Los líderes y profesionales en comunicación, publicidad y nuevos medios tienen una cita importante en Venecia los próximos 25-28 de junio para debatir en el seno de la 8ª edición de la conferencia **Communicating the Museum**, sobre las estrategias de comunicación adecuadas a museos y a instituciones culturales. Entorno al tema « **Estrategias de comunicación, cómo maximizar el impacto** » Communicating the Museum reunirá este año un grupo de ponentes de primera orden : **Amitava Chattopadhyay**, profesor en l'INSEAD Singapur y experto mundial en Brand Strategy tratará el tema de los métodos del Marketing Management ; **Robert Jones** de la agencia de Londres Wolff Olins enunciará las nuevas reglas del Branding aplicables al museo; **Juan Cabral**, Creative Partner de la agencia Fallon (campana Cadbury) hablará sobre la importancia de la creatividad ; **Patrick Walker** de YouTube/Google nos hará compartir su experiencia en estrategias de los nuevos medios a escala mundial; **Georges Oates** de FlickrR presentará los nuevos medios de comunicación nacidos de la comunidad on-line y **Arthur Cohen** de la Placa Cohen, expondrá las nuevas tendencias de las audiencias del futuro.

**Communicating the Museum** alternará sesiones de trabajo (ponencias, workshops, etc.) en la Isla San Servolo con momentos lúdicos de entretenimiento en las sedes más prestigiosas de Venecia : Palazzo Ducale, Collection Guggenheim, Palazzo Grassi, visitas privadas a palacios venecianos... Actualmente, tenemos ya más de 200 participantes inscritos a la CTM 2008 provenientes de Australia, (National Gallery of Victoria), de Canadá (Association des Musées Canadiens, Vancouver Museum), de España (Guggenheim Bilbao), de Francia (RMN, Louvre), de los Países Bajos (Van Gogh Museum), del Reino Unido (National Gallery, British Museum), de Estados Unidos (Walters Art Museum), de los Emiratos Árabes, etc.

Todo el programma, las ponencias, los participantes en :

[www.communicatingthemuseum.com](http://www.communicatingthemuseum.com)



Para más información, por favor contactar con :

Varda Sokolowicz Papiol email : [vpapiol@agendacom.com](mailto:vpapiol@agendacom.com)

31 rue Ballu, 75009 Paris. Tel: + 33 1 49 95 08 06 - Fax : + 33 1 49 95 04 69