

Janine Kersten
 email: jkersten@agendacom.com

Pressemitteilung: Februar 2008

VENEDIG, 25. – 28. Juni 2008
Der richtige Ort für Museumsexperten

Die 8. Communicating the Museum Konferenz ist das wichtigste jährliche Treffen für die internationale Museumswelt. Sie findet in diesem Jahr an Venedigs prunkvollsten kulturellen Orten statt.



Vom 25. bis zum 28. Juni werden ca. 300 Museumsfachleute aus der ganzen Welt präsentieren, debattieren und sich über das diesjährige Konferenzthema: **Communication Strategies: How to make an impact**", auszutauschen. Das Thema widmet sich der wachsenden Bedeutung einer erfolgreichen und effizienten strategischen Planung, in Zeiten tiefgreifender Veränderungen die die Museumswelt mit Innovationen und neuen Herausforderungen konfrontieren.

Neue Wege und neue Werkzeuge für eine wirkungsvolle Kommunikation stehen im Fokus der diesjährigen Gespräche, Präsentationen und Diskussionsforen. Expertenvorträge und praxisbezogene Workshops zu den Themen Werbung, Mediaplanung, Pressearbeit und Neue Medien werden das Konferenzthema vertiefen und konkretisieren. In Venedig kommen aber auch museumsverwandte Fachbereiche zu Wort, so z. B. Arthur Cohen vom LaPlaca Cohen, der führenden New Yorker Unternehmensberatung, welche auf Publikumsforschung und diesbezügliche Analysen und Weiterentwicklungen spezialisiert ist.

Diese führende internationale Konferenz für Fachleute und Experten aus Marketing und Kommunikation im Kulturbereich „**Communicating the Museum**“ vereint alle Institutionstypen in einem einzigartigen Lern-, Präsentations- Networkingforum. Damien Whitmore, Präsident der Konferenz und Direktor der Programmplanung im Victoria and Albert Museum präsentiert die Vorsitzenden der Konferenz: Jennifer Francis, Leiterin der Presse- and Marketingabteilung in der Royal Academy of Arts in London und Edward Rozzo, italienisch-amerikanischer Fotograf und Professor. Will Gompertz, Direktor der Tate Media (Tate London) und Kopf des diesjährigen Programmkomitees, wird die wichtigsten Konferenzthemen und Gesprächsstoffe identifizieren.

Die Konferenz beginnt am Mittwoch, den 25. Juni 2008 mit den Social Events gefolgt von zwei Arbeitstagen im neuen Konferenzcenter auf der Insel San Servolo, welche einen herrlichen Blick auf die Piazza San Marco bietet. Einige der wichtigsten, kulturellen Zentren Venedigs haben ihre Unterstützung für die diesjährigen Konferenz **“Communicating the Museum”** zugesagt. Die Stadt Venedig, der Duccale Palast, die Peggy Guggenheim Sammlung, das Palazzo Grassi (François Pinault Foundation) und das Museum Ca'Rezzonico bieten den Konferenzteilnehmern private Führungen und exklusiven Eintritt zu ihren Sammlungen und/oder temporären Ausstellungen. Am letzten Konferenztag werden den Teilnehmern von Geschichtsexperten, vier maßgeschneiderte kulturelle Führungen mit VIP Zutritt zu private Palazzos, die das Thema der Konferenz mit der Geschichte Venedigs verbinden, angeboten. **“Venedische Kommunikationsstrategien vom 16. bis zum 20. Jahrhundert”**, Strategien gemacht aus Prestige und Prunk...Themen die im digitalen Zeitalter für Museen von ganz besonderer Bedeutung sind.

Hauptsponsoren der Konferenz sind: Thalys International, Malaga 2016 und Antenna Audio

Weiter Informationen zur Communicating the Museum Konferenz finden Sie unter:
www.communicatingthemuseum.com