

Ottava edizione

Tema 2008: Strategie di Comunicazione: come colpire nel segno

Venezia, 25 -28 giugno 2008

PRESS PACK

- Comunicato stampa p. 2
- Comitato organizzatore p. 4
- Luoghi, temi e partecipanti dal 2000 ad oggi p. 5
- Principali speakers delle conferenze precedenti p. 6
- Hanno detto p. 8
- Profilo dei partecipanti p. 9
- Agenda, Creatore e Organizzatore di CTM p. 11
- Coordinate

APPENDICE :

- Lista dei partecipanti
- Informazioni stampa sui Partners

Press and media relations:



Philippe Fouchard
Email: pfouchard@agendacom.com
31, rue Ballu F-75009 Paris
T : + 33 1 49 95 08 06 F : + 33 1 49 95 04 69

Comunicato stampa

23 giugno 2008

Il 25 giugno 2008 si aprirà a Venezia l'ottava edizione della conferenza internazionale dedicata alla comunicazione per i musei: COMMUNICATING THE MUSEUM. Ideata nel 2000 dall'ufficio parigino Agenda, COMMUNICATING THE MUSEUM è oggi il riferimento internazionale per tutti le questioni legate alle più recenti evoluzioni della comunicazione museale, un ambito che ha conosciuto molti cambiamenti negli ultimi anni: dal nuovo ruolo assunto dai musei, alla loro internazionalizzazione e apertura sul mondo, dalla loro conquista di nuovo pubblico e di nuovi mercati, all'utilizzo delle più moderne tecnologie di comunicazione, presentazione, diffusione. Forum di scambio e di discussione, COMMUNICATING THE MUSEUM presenta un programma eccezionale di interventi, rivolti sia alle grandi istituzioni che ai piccoli musei.

260 professionisti della comunicazione museale – principalmente direttori di comunicazione e marketing – sono attesi a Venezia per conoscersi, scambiarsi opinioni e dibattere sul tema: **«Strategie di comunicazione: come colpire nel segno»**. I partecipanti registrati in data 19 giugno erano in tutto 235, provenienti da 28 diversi Paesi d'Europa, Nord America, Asia, Oceania. (www.communicatingthemuseum.com/participants.html). La conferenza accoglie per la prima volta rappresentanti del Qatar e degli Emirati Arabi Uniti (14 in totale), della Polonia (2), della Nuova Zelanda (2) e del Giappone (1). Più di un terzo dei partecipanti appartengono al mondo anglosassone, per un totale di 134 delegati (Australia, Canada, Irlanda, Nuova Zelanda, Regno Unito).

COMMUNICATING THE MUSEUM 2008 sarà presieduta da Jennifer Francis (Royal Academy di Londra) e Eduardo Rozzo (Università Bocconi di Milano) e proporrà, durante i due giorni di lavori al Palazzo dei Dogi sull'Isola di San Servolo, casi pratici e interventi di dibattito teorico. Grandi professionisti ed esperti esporranno il loro punto di vista sulle strategie di comunicazione e condivideranno le loro esperienze, maturate in piccole agenzie o in grandi istituzioni, sia del settore museale che di altri ambiti. Tra gli interventi programmatici: Giandomenico Romanelli, Direttore dei Musei Civici di Venezia (*Porre le Arti al centro della strategia politica*); Amitava Chattopadhyay, Professo presso l'INSEAD di Singapore (*il branding come strategia*); Robert Jones, Capo del settore New Thinking nell'agenzia Wolff Olins di Londra (*I musei hanno bisogno di un nuovo tipo di branding*); Juan Cabral, Creative Partner Fallon Agency (*Paura*); Patrick Walker, Direttore Video Partnerships, YouTube/Google (*You Tube and You*); George Oates, Senior Program Manager, Flickr (*Buttarsi nella mischia e conquistare nuove fette di pubblico*); Arthur Cohen, Strategy Director, La Placa Cohen New York (*Sviluppare l'audience: oggi e domani*). I dibattiti e gli interventi saranno moderati da Will Gompertz, Direttore di Tate Media e Tate, e da Damien Whitmore, Direttore dei programmi al Victoria and Albert Museum di Londra. Tutti i dettagli sul programma www.communicatingthemuseum.com/programme.html e sugli interventi www.communicatingthemuseum.com/speakers.

COMMUNICATING THE MUSEUM è nata nel 2000 per volontà di Corinne Estrada, Direttrice di AGENDA, agenzia di comunicazione culturale di dimensione europea. Da allora la conferenza si è svolta a Parigi (2000, 2001, 2003), Valencia (2004), Torino (2005), Rotterdam (2006), Madrid (2007). Nel 2008 COMMUNICATING THE MUSEUM ha come partner a Venezia, oltre ai Musei Civici Veneziani, la Collezione Peggy Guggenheim, Palazzo Grassi e palazzo dei Dogi. COMMUNICATING THE MUSEUM è sponsorizzata da The Art Newspaper e da Antenna Audio, Malaga 2016, Thalys International.

IL COMITATO ORGANIZZATORE



Damien Whitmore, Director of Public Programmes, Victoria and Albert Museum, UK

Co-fondatore di Communicating the Museum



Jennifer Francis, Head of Press and Marketing, Royal Academy of Arts, UK

Co-presidente della conferenza « Communicating the Museum 2008 »



Edward Rozzo, Fotografo e Professore all'Università Bocconi di Milano

Co-president della conferenza « Communicating the Museum 2008 »



Will Gompertz, Director of Tate Media, Tate, UK

Consulente per il programma di « Communicating the Museum »

- **Anne-Sylvie Capitani-Bameule**, Assistente del Direttore della Comunicazione, Musée du Quai Branly, Francia
- **Louise Hamlin**, Head of UK Sales, The Art Newspaper, Londra
- **Patrick Kelly**, Marketing Manager, The Art Newspaper, Londra
- **Lorenzo Marchetti**, Direttore, Box Office Italia, Milano
- **Pedro Martin-Almendro**, Direttore, Fundacion Málaga, Malaga
- **Nathalie Mercier**, Direttore della Comunicazione, Musée du Quai Branly, Paris
- **Vincent Poizat**, Director Commerciale, Antenna Audio, Paris
- **Armelle Weber**, Head of Partnerships, Thalys International, Bruxelles

LUOGHI, TEMI E PARTECIPANTI DAL 2000 AD OGGI

2000

Tema: Identità Visuale

Parigi UCAD / LOUVRE

Numero dei partecipanti

15

2001

Tema : Nuovi Spazi

Parigi UCAD / LOUVRE

Numero dei partecipanti

51

2003

Tema : Branding

Parigi / Residenza dell'Ambasciatore di Gran Bretagna

Numero dei partecipanti

102

2004

Tema : Collezioni permanenti

Valencia / IVAM

Numero dei partecipanti

126

Tascrizioni disponibili

2005

Tema : La mostra ideale

Torino / Palazzo Reale

Numero dei partecipanti

235

Tascrizioni disponibili

2006

Tema: Costruire Partnerships

Wereldmuseum & Kunsthal / Rotterdam

Numero dei partecipanti

201

Tascrizioni disponibili

2007

tema: Nuovi Media

Prado, Reina Sofia, Museo Thyssen-Bornemisza / Madrid

Numero dei partecipanti

243

Tascrizioni disponibili

PRINCIPALI SPEAKERS DELLE CONFERENZE PRECEDENTI

Madrid 2007

Presidenti:	Will Gompertz Head of Tate Media, Tate UK
Bernard Stiegler	Direttore del Dipartimento di Sviluppo Culturale, Centre Pompidou, France
Dr. Nancy Proctor	Audio Media Development Manager, Antenna Audio, UK
Elyse Topalian	Deputy Vice President and Chief Communications Officer, MoMA, USA

Rotterdam 2006

Presidenti:	Arthur Cohen Chief Executive Officer, LaPlaca Cohen, USA
Jean Marc Terrasse	Direttore dell'Auditorium, Musée du Louvre, France
Thomas Girst	Capo settore Cultura e Comunicazione, Gruppo BMW
Marc Sands	Marketing Director, Guardian Newspapers Ltd, UK
Rose Hiscock	Marketing Manager and Communications, Museums Victoria, Australia
Edson Hato	Corporate Sponsoring & Business Events, ING, The Netherlands

Torino 2005

Presidenti:	Anna Somers-Cocks Direttore e Caporedattore, The Art Newspaper, UK
Charles Saumarez Smith,	Direttore, The National Gallery, UK
Bernhard Schulz	Redattore di Arte e Architettura, Der Tagespiegel, Germania
Gail Lord	Presidente, Lord Cultural Resources, Canada

Valencia 2004

Presidenti:	Damien Whitmore Direttore Public Affairs, Victoria & Albert Museum, UK
Angela Riddering	Direttore Comunicazione e Sviluppo, Museum Boijmans van Beuningen, Paesi Bassi
Deborah Ziska	Director of Communication, National Gallery of Art, Washington, USA

Parigi 2003

Presidente:	Philippe Reignier Caporedattore, Le Journal des Arts, France
--------------------	--

Parigi 2002

Speakers

Christophe Monnin

Direttore Comunicazione, Musée du Louvre, Parigi

Stéphane Martin

Direttore, Quai Branly, Francia

Parigi 2000

Speaker

Laure Ragueneau-Bonnin Direttore Comunicazione, France Telecom, France

HANNO DETTO...

Consulenti, membri del comitato e speakers di CTM 2008

Jennifer FRANCIS, Head of Press and Marketing, Royal Academy of Arts, UK
Co-president of the «Communicating the Museum 2008» conference

"I'm absolutely delighted to work with Agenda and chair the 2008 Communicating the Agenda International Conference in a city that I now very well and love. The topic of 'Communication Strategies' is one that I am particularly passionate about. Strategic planning, audience segmentation and executing successful marketing campaigns is the lifeblood of all of our organisations especially in light of increasing competition for visitors. I hope to be able to preside over a great occasion where we are able to share knowledge and international good practice which will inform all our future campaigns."

Will GOMPERTZ, Director of Tate Media, Programming Consultant for Communicating the Museum

"I'm delighted that the theme for the 2008 Communicating the Museum conference will be Communication Strategies. Whether an organisation is big or small, it cannot succeed unless it is clear about where it is going and how it intends to get there. This requires the creation of a strategy; the most important skill for any professional to have and something you should never stop learning about".

Damien WHITMORE, Director of Public Programmes, Victoria and Albert Museum, London and Co-founder of Communicating the Museum

"This is going to be a fascinating and valuable conference. It will provide a unique opportunity for communications professionals working in museums, to hear about the latest and very best new developments in cultural marketing and promotion. It will combine big picture presentations from major speakers from around the world, with smaller, focussed practical-workshop sessions on specific themes. And all this, with Venice as the backdrop"

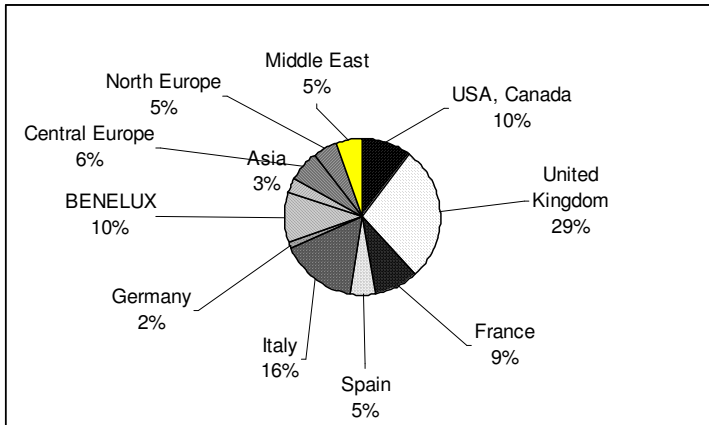
Nathalie MERCIER, Director of Communication, Musée de Quai Branly, Paris

"The theme of the 2008 conference raises important potential for the exchange of methods and knowledge and it represents a real opportunity to grow in your field of expertise and benefit from a better strategy for your cultural institution. I am looking forward to this conference and think that it is able to, in view of the speakers and different themes chosen, expand our field of perspective strategies in the cultural sector".

PROFILO DEI PARTECIPANTI

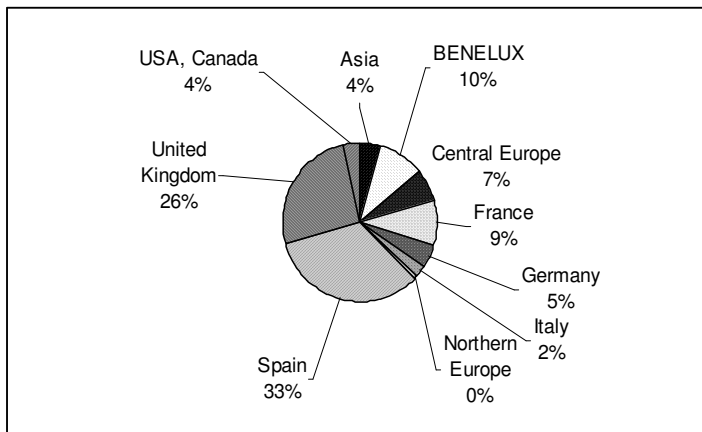
PER PAESE

Venezia 2008



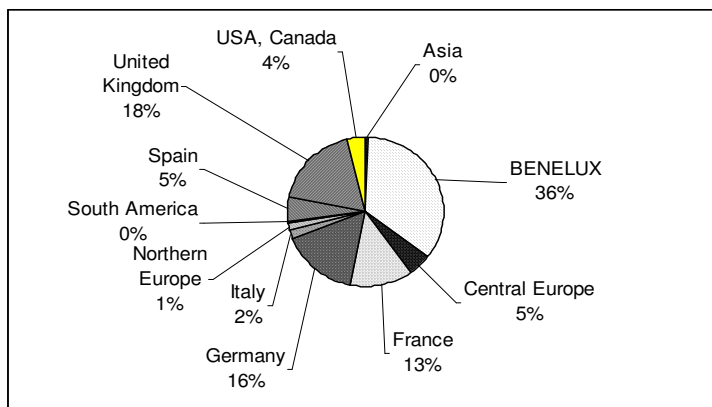
Nel 2008 si nota una forte presenza di rappresentative del mondo anglosassone (USA, Canada e Regno Unito) che raggiungono circa 1/3 del totale, un'importante delegazione degli Emirati, oltre a partecipanti provenienti da Polonia, Giappone e Nuova Zelanda.

Madrid 2007



Il 2007 è stato caratterizzato dalla importante presenza spagnola e da partecipanti di grandi istituzioni francesi come il Louvre e RMN, oltre a rappresentanza di BENELUX e Gran Bretagna. Da segnalare anche la presenza della Cina per la prima volta.

Rotterdam 2006

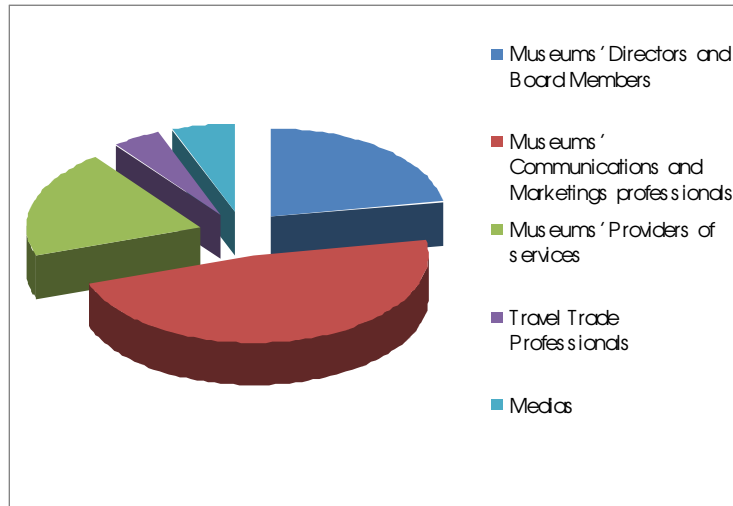


Nel 2006 Rotterdam ha visto una forte rappresentanza degli stati europei, soprattutto di BENELUX e Francia. Importante anche la presenza della Germania e di un grosso contingente britannico.

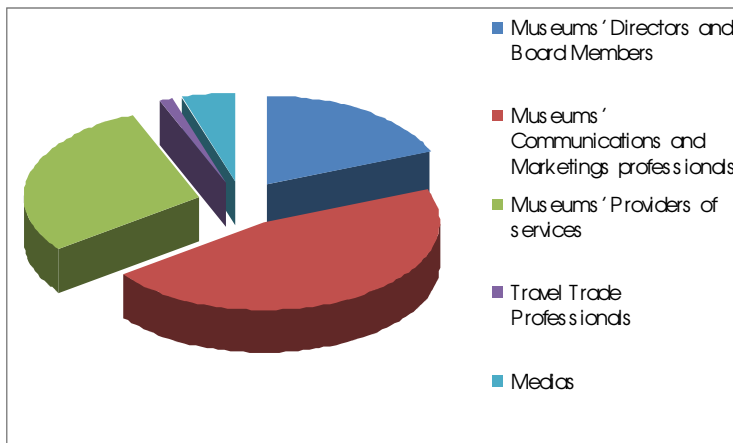
PROFILO DEI PARTECIPANTI

PER MANSIONE

Venezia 2008



Madrid 2007



Nonostante le differenze tra un anno e l'altro il profilo dei partecipanti alla conferenza ha mostrato alcune costanti:

- Circa il 25% dei partecipanti occupa posizioni manageriali all'interno dei Musei: Presidenti, Direttori o Membri della Direzione.
- Circa il 50% appartiene ai settori comunicazione e marketing dei musei, soprattutto in qualità di direttore, meno come membri di uffici stampa o marketing.
- Circa un terzo dei partecipanti è legato al mondo dei musei, in qualità di partners (sponsors), fornitore di servizi o professionista del turismo.

AGENDA, CREATORE & ORGANIZZATORE DI CTM

Corinne Estrada

Corinne è la fondatrice e il manager direttore di Agenda. Nata nel 1995 come agenzia internazionale di ticketing specializzata in musei, Agenda gradualmente cresciuta fino a diventare un'agenzia di diffusione europea, che offre servizi di alta qualità ad un ampio portafoglio di clienti. I 14 anni di esperienze professionali di Corinne comprendono progetti di successo nei campi dell'arte e della cultura, del turismo e del tempo libero. Corinne inoltre insegna Marketing Internazionale all'Ecole d'Economie Art et de Communication.

The logo for Agenda, featuring the word "AGENDA" in white, uppercase, sans-serif font inside a pink rounded rectangle.

Agenda is an independent Paris-based media communications and marketing agency. In over 10 years of practice Agenda has represented clients in hundreds of projects spanning the fields of **Arts, Culture, Literature, Entertainment, Transportation and Travel**.

Agenda has the international expertise and know-how to conduct media and marketing campaigns in European sphere. On behalf of important arts institutions Agenda launches various campaigns for opening or re-openings and for important temporary exhibitions as well as permanent collections. Our team of staff is young, dynamic and multilingual, including native speakers from France, Italy, Spain, Germany and the UK.

Since 1998, Agenda has been the permanent representative in Europe for the National Gallery in London, Tate Britain, Tate Modern, the Victoria and Albert Museum, the Historic Royal Palaces and since 2001, the Wales Tourist Board.

In 2000 Agenda established their annual "**Communicating the Museum**" conference which has since become a highly attended event, bringing together professionals from museums all over the world.

Agenda also organises two other conferences:

- INCA: International Museums Communications Awards for rewarding the best in museums' visual communication
- Culture Business: a new conference on sponsorship for museums to be held for the first time at the Cité de l'Architecture, Paris

COORDINATE

Corinne Estrada	Direttrice
Philippe Fouchard	Communication & Marketing Director
Pascale Bousquet	Administration Director
Miguel Perez de Guzman	Development
Rosalind Hesketh	Organizzatrice della Conferenza
Janine Kersten	Responsabile dell'ufficio di Berlino
Varda Sokolowicz Papiol	Responsabile dell'ufficio di Barcellona
Laura Ori	Responsabile dell'ufficio di Milano
Shirley Akkerman	Ufficio stampa Benelux

Website di COMMUNICATING THE MUSEUM : www.communicatingthemuseum.com

Website di AGENDA :
www.agendacom.com

Indirizzo :



31, Rue Ballu
75009 Paris

Telefono

+33 1 49 95 08 06

Fax

+33 1 49 95 04 69

Coordinate di partecipanti, speakers e presidenti della conferenza su richiesta.