

Communiqué de presse
18 février 2008

COMMUNICATING THE MUSEUM
the international conference by AGENDA

Communicating the Museum à Venise en 2008 sous le signe de l'innovation et d'enjeux inédits pour la communication des musées.

Les nouvelles stratégies de communication des musées dans un environnement 8^{ème} édition de la conférence "Communicating the Museum" se déroulera du 25 au 28 juin 2008 à Venise. Environ 300 professionnels internationaux de la communication des musées y sont attendus pour présenter, échanger et débattre des évolutions les plus récentes touchant à la communication et au marketing des musées. « Les stratégies de communication ou comment maximiser l'impact » est le thème de cette année reflétant l'importance croissante du planning stratégique dans des environnements en profonde mutation dans lesquels le monde des musées doit répondre à la fois aux apports de l'innovation et à des enjeux encore inédits.

Méthodes nouvelles ainsi que nouveaux outils de communication seront au cœur des interventions, débats et panels d'experts internationaux venus répondre à un auditoire de professionnels internationaux sur les questions touchant à la publicité, le média planning, les relations publiques ou les nouveaux médias. Au programme également, des interventions de professionnels appartenant à des secteurs extérieurs ou liés à celui des musées dont Arthur Cohen, Président de LaPlaca Cohen, la première agence américaine spécialisée dans l'analyse et le développement des publics.

Première conférence internationale sur le marketing et la communication des musées, Communicating the Museum est un forum unique en son genre où les professionnels de tous les types d'institutions muséales peuvent venir apprendre, montrer ou se rencontrer. Sous l'égide de son Président d'honneur, M. Damien Whitmore (Director of Public Programmes au Victoria and Albert Museum de Londres), la conférence sera animée par Mme Jennifer Francis, Head of Press and Marketing de la Royal Academy de Londres et par M. Edward Rozzo, photographe et professeur. M. Will Gompertz, Director of Tate Media (Tate, Londres) assure la présidence de la Programmation de la conférence.

Forum de sociabilité, Communicating the Museum alternera à partir du 25 juin prochain et durant quatre jours des sessions de travail dans le centre de conférence de l'île de San Servolo (face aux Giardini), des petits-déjeuners de travail, des soirées privées, des visites guidées liées aux thèmes de la conférence dans des palazzi ou les plus beaux musées de la Sérénissime. La ville de Venise, le Palais des Doges, la fondation François Pinault, la Collection Peggy Guggenheim, la Ca'Rezzonico sont partenaires de Communicating the Museum. Thalys International, Málaga 2016, Antenna Audio ainsi que The Art Newspaper apportent leur soutien à Communicating the Museum.