

### **Communicating the museum: Venezia sede dell'ottava Conferenza**

Si è aperta a Venezia l'ottava edizione della Conferenza *Communicating the museum*, un incontro ormai divenuto abituale per i professionisti dei musei che hanno l'opportunità di conoscersi, scambiare informazioni e notizie nonché *best practice* su un tema sempre più rilevante nell'ambito della gestione e valorizzazione dei musei: la comunicazione.

La prestigiosa sede storica di Palazzo Ducale è divenuta cornice ideale per l'accoglienza e la registrazione dei partecipanti, immediatamente coinvolti in un programma di visite culturali che si sono susseguite fino al tardo pomeriggio. In serata, l'apertura ufficiale della conferenza a Palazzo Grassi con i saluti di Corinne Estrada, Direttore di Agenda - agenzia di comunicazione cui è affidata l'organizzazione dell'evento -, di Damien Whitmore, Presidente di questa edizione della Conferenza, e di Ashok Adicéam, responsabile Sviluppo di Palazzo Grassi.

Il tema proposto per la conferenza concerne più specificamente, in questa edizione, le strategie di comunicazione e la pianificazione strategica delle attività comunicazionali che i musei dovrebbero porre in atto per valorizzare in modo più efficace le collezioni. Tali problematiche saranno affrontate approfonditamente e in modo innovativo nella due giorni di lavori, attraverso la presentazione di casi studio e la possibilità di un confronto diretto con gli esperti e i relatori le cui professionalità offrono un ampio *range* di specializzazioni, da quelle meramente storico artistiche, alle più moderne, sorte per rispondere alle nuove esigenze del mercato, fino a quelle più specificamente commerciali – ma pur sempre d'eccezione - che si stanno avvicinando al settore culturale. In effetti, il filo rosso della conferenza pare determinato, in questa edizione in particolare, dall'incontro e dallo scambio di informazioni tra i partecipanti, reso possibile non soltanto negli spazi dedicati al confronto nell'ambito del convegno ma anche nelle numerose occasioni di socializzazione previste dal programma. Sono, infatti, ben 16 gli eventi organizzati a Venezia, all'interno di musei, sedi espositive di prestigio o più semplicemente lungo le calli e i campi di questa splendida città, occasioni per conoscerne i segreti, gli angoli più suggestivi e inafferrabili, ma anche per condividere esperienze e idee, per favorire i contatti tra gli esperti e i professionisti di tutto il mondo, mettendo in luce la forza della comunicazione nei suoi molteplici aspetti.

Saranno affrontati, inoltre, i temi della compatibilità e dell'opportunità di incontro tra comunicazione – e quindi *marketing*, strategie aziendali, *branding* ecc. – e beni culturali, musei nello specifico, temi che ormai da diversi anni sono al centro del dibattito culturale in Italia. Nel nostro Paese, infatti, l'applicazione ai beni culturali di metodologie di studio proprie di altre discipline (economia, diritto, *marketing*...) è ancora osservata, soprattutto in ambiente umanistico, con una certa diffidenza, nonostante la sua lenta ma progressiva diffusione. L'occasione di Venezia sarà certamente utile alla riflessione su questo tema, in particolare attraverso il confronto con le esperienze di altri Paesi ai quali si dovrà guardare, tuttavia, con spirito critico, ricordando che le caratteristiche del nostro patrimonio culturale non consentono l'applicazione pedissequa di modelli elaborati altrove ma, al contrario, necessitano di studi e approfondimenti specifici.